

RESPONSIBLE AND BEHAVIORAL ADVERTISING GUIDELINE

TRUE CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

Effective 1 November 2025

True Corporation Public Limited Company acknowledges the vital role of responsible and ethical advertising methods in earning consumer trust and maintaining corporate integrity. As a prevailing telecom and digital solutions provider in Thailand and as a leader in sustainable practices, True is committed to aligning its marketing and advertising practices with both local and internationally recognized regulations and laws, as well as sustainability management principles.

SCOPE

This guideline outlines and highlights how True and its subsidiaries ensures its advertising and behavioral data practices respect sustainability, privacy, consumer rights and ethical standards.

RESPONSIBLE ADVERTISING PRACTICES

Transparent Communication: All advertising avoids deceptive and misleading claims and statements, aligning with **True's Code of Conduct** which states that all product communications must be honest, fact-checked, evidence-based and respectful of public trust.

Health & Wellbeing: True's promotional campaigns and a variety of services, particularly digital content are thoroughly reviewed to ensure they are safe, balanced and beneficial, especially for minors and underage users. Moreover, the company's content and services are revised to prevent any kind of harm or malintent.

Environmental & Social Impact: True consistently recognizes its role and influence on consumer behavior and environmental impact and remains committed to addressing these impacts.



Diversity & Inclusion: All advertisement methods are designed to avoid biased portrayals and stereotypes. In alignment with its Code of Conduct, True avoids discrimination based on gender, race, religion and backgrounds in all their campaigns and content, prompting fairness and equality, and inclusive for all.

Accessibility & Inclusive communication: True ensures that its advertising and marketing content is accessible to all audiences, including the vulnerable group. Using techniques such as fonts, subtitles, captions, colors and voices, True makes it easy for everyone to have an equal experience.

BEHAVIORAL ADVERTISING AND DATA USE

Transparency & Education: True provides clear disclosure about data collection practices on its websites and apps, including the use of cookie banners, in accordance with **True's Privacy Notice**.

User Control & Consent: All users have the freedom and ability to choose whether to be in or out of all personalized advertising throughout True's services and platforms. The company respects user preferences and complies with consent requirements under privacy laws.

Data Security & Sensitive Information: True implements industry-standard security practices, encryption, and access controls to safeguard and secure all customers' personal data used in targeted advertising. Sensitive data such as location, or children's data is handled with additional safety or avoided from targeted advertisements entirely.

Accountability & Monitoring: True's internal governance mechanisms ensure the application of responsible and behavioral advertising guidelines and that all vendors involved are following True's Privacy Notice.

+ + + + +

แนวทางการโฆษณาอย่างรับผิดชอบ

บริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2568

บริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของการโฆษณาอย่างมีความรับผิดชอบและมีจริยธรรม ในการสร้างความไว้วางใจจากผู้บริโภคและรักษาความซื่อสัตย์ ขององค์กร ในฐานะผู้ให้บริการโทรคมนาคมและโซลูชันดิจิทัลชั้นนำของประเทศไทย และผู้นำด้านความยั่งยืน กรุ มุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณาให้สอดคล้องกับข้อบังคับและกฎหมายทั้งในประเทศและระดับสากล และแนวทางการบริหารจัดการอย่างความยั่งยืน

ขอบเขต

แนวทางนี้จัดทำขึ้นเพื่อแสดงให้เห็นถึงวิธีที่ กรุ และบริษัทในเครือ ดำเนินการด้านการโฆษณา และการใช้ข้อมูลพฤติกรรมอย่างเคารพต่อความยั่งยืน ความเป็นส่วนตัว สิทธิของผู้บริโภค และมาตรฐานจริยธรรม

การโฆษณาอย่างรับผิดชอบ

การสื่อสารอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส: การโฆษณาทั้งหมดหลีกเลี่ยงการกล่าวอ้างหรือข้อความที่หลอกลวง โดยยึดตาม หลักธรรมาภิบาลของกรุ ที่ระบุว่า การสื่อสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต้องมีความซื่อสัตย์ ตรวจสอบข้อเท็จจริงได้ และเคารพต่อความไว้วางใจของสาธารณชน

สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี : แคมเปญส่งเสริมการขายและการนำเสนอบริการของกรุ จะได้รับการตรวจสอบอย่างรอบคอบ โดยเฉพาะเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อดิจิทัล เพื่อให้มั่นใจว่าปลอดภัย เหมาะสม และเป็นประโยชน์ โดยเฉพาะสำหรับเยาวชนและผู้ใช้งานที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้ เนื้อหาและบริการของบริษัทจะได้รับการปรับปรุงเพื่อป้องกันอันตรายหรือเจตนาร้าย

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม: กรุตระหนักถึงบทบาทและอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคและให้ความสำคัญกับประเด็นผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ความหลากหลายและการมีส่วนร่วม: วิธีการโฆษณาทั้งหมดหลีกเลี่ยงการนำเสนอที่มိอคติ และความเชื่อแบบเหมารวม โดยยึดตามหลักธรรมาภิบาล กรุหลีกเลี่ยงการเลือกปฏิบัติตาม

เพศ เชื้อชาติ ศาสนา และ ภูมิหลังในทุกแคมเปญและเนื้อหา เพื่อส่งเสริมความเป็นธรรมและความเท่าเทียม ส่งเสริมให้ทุกคนได้มีส่วนร่วม

การเข้าถึงและการสื่อสารที่ครอบคลุม: เนื้อหาโฆษณาและการตลาดของทรูสามารถเข้าถึงได้ ครอบคลุมทุกกลุ่ม รวมถึง กลุ่มคนเปราะบาง โดยใช้เทคนิคต่างๆ เช่น แบบอักษรคำบรรยาย สี่ และเสียง เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงประสบการณ์อย่างเท่าเทียม

การโฆษณาเชิงพฤติกรรมและการใช้ข้อมูล

ความโปร่งใสและการให้ความรู้: ทรูให้ข้อมูลผู้ใช้งานอย่างชัดเจนเกี่ยวกับแนวทางการเก็บข้อมูลบนเว็บไซต์ และ แอปพลิเคชัน รวมถึงการใช้คุกกี้ซึ่งเป็นไปตาม[ประกาศความเป็นส่วนตัว](#) [ส่วนตัวของทรู](#)

การควบคุมและความยินยอมของผู้ใช้: ผู้ใช้ทุกคนมีสิทธิ์เลือกที่จะเข้าร่วมหรือไม่เข้าร่วมการโฆษณาแบบปรับแต่งส่วนบุคคลในบริการและแพลตฟอร์มของทรู บริษัทเคารพความต้องการของผู้ใช้และปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยินยอมตามกฎหมายความเป็นส่วนตัว

ความปลอดภัยของข้อมูลและข้อมูลอ่อนไหว: ทรูใช้มาตรฐานความปลอดภัยของอุตสาหกรรม การเข้ารหัส และการควบคุมการเข้าถึง เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่ใช้ในการโฆษณาแบบเจาะจง ข้อมูลอ่อนไหว เช่น ตำแหน่งที่ตั้ง หรือข้อมูลเด็ก จะได้รับการดูแลเป็นพิเศษหรือหลีกเลี่ยงจากการโฆษณาแบบเจาะจง

ความรับผิดชอบและการตรวจสอบ: กลไกการกำกับดูแลภายในของทรูเป็นไปตามแนวทางการโฆษณาอย่างรับผิดชอบ และสามารถตรวจสอบได้ว่าผู้ให้บริการภายนอกที่ได้รับการว่าจ้างปฏิบัติตามประกาศความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของทรู

+ + + + +